

Baby ahoi!



Die Joie-Babytrage **SAVVY** ist multifunktional und wächst mit dem Baby mit – ab Geburt bis zu einem Gewicht von 16 kg. Dabei kann die Trage in vier Modi umgebaut und perfekt an das Gewicht und Alter des Kindes angepasst werden. Alles was mit Babys Haut in Berührung kommt besteht aus organischer Baumwolle und ist maschinenwaschbar. Savvy verfügt über leichte Textilien sowie ein herausnehmbares, saugfähiges Lätzchen. Sonnen- und Windschutz sind natürlich inklusive. Sie ist bequem und für jede Körpergrösse individuell anpassbar. Dank der magnetischen Druckknöpfe und der gepolsterten Hüft- und Schultergurte ist eine einfache Verwendung zu jeder Zeit möglich. Die Babytrage Savvy ist in den Farben Butterscotch, Hunter und Marina verfügbar.

chde.joiebaby.com



NACHHALTIGE BABY- UND KINDERMODE

Die erfolgreiche schwedische Baby- und Kinderkleidermarke **POLARN O. PYRET** hat in der Schweiz ihren ersten Shop eröffnet – im Shoppi Tivoli. Kinderkleidung muss so einiges aushalten. Doch oftmals halten Kleidungsstücke nicht einmal dem lebendigen Spielen eines einzelnen Kindes stand und müssen viel zu schnell ersetzt werden. Polarn O. Pyret hat sich zum Ziel gesetzt, nachhaltige Kleidung von höchster Qualität herzustellen. Outdoor-Bekleidung ist dabei ein grosser Bestandteil des Sortiments. Nachhaltiges Design bedeutet für das Unternehmen jedoch nicht nur die Verwendung von Bio-Baumwolle und recycelten Materialien. Nachhaltigkeit bedeutet vor allem ein hohes Mass an Qualität. Das Ziel von Polarn O. Pyret ist es, dass jedes Kleidungsstück von mindestens drei Kindern getragen werden kann. Auf diese Weise wird weniger neue Kleidung gekauft und die knappen Ressourcen der Erde geschont. Neu im Shoppi Tivoli.

www.polarnopyret.ch



TIPP

VERANTWORTUNGSBEWUSSTES BLOGGEN FÜR FAMILIEN

An wen richtet sich Ihre Plattform? Die Themenwelt ist genau so bunt und vielfältig wie die einzelnen Blogger, die ihre Inhalte darüber teilen und wie die Familien, welche diese lesen. Hier finden Familien nicht nur relevante Blogbeiträge mühelos an einem Ort, sondern auch benutzerfreundlich nach den wichtigsten Rubriken wie Familienleben, Rezepte, Reisen und Basteln geordnet.

Sie gelten als Vorreiterin des «Conscious Influencing» und unterstützen auch die verschiedenen Initiativen in diese Richtung. Weshalb?

Wir zählen 58 Mitglieder und gemeinsam erreichen wir neben unseren Blogs auch knapp 500'000 Follower via Instagram und rund 250'000 via Facebook. Somit üben wir mit unseren Beiträgen einen gewissen Einfluss auf unsere breite Leserschaft aus. Dessen sind wir uns sehr bewusst. Über die Werte des Bloggerkodex setzen wir ein wichtiges Zeichen für

«Conscious Influencing» – also für das verantwortungsbewusste Bloggen.

Was ist wichtig, wenn es um Familien Influencer geht?

Gerade als Eltern stehen wir in zweifacher Hinsicht in der Pflicht – nicht nur gegenüber unseren grossen Communities, sondern auch gegenüber unserer eigenen Familien. Als Eltern fungieren wir stets als Vorbild für unsere Kinder, gerade wenn es um das Verhalten im Netz geht.

Ausserdem wollen wir gegenüber unseren Familien und Kindern respektvoll Handeln, so wie es im Kodex steht. Dazu gehört unter anderem, dass wir unsere Kinder nicht blossstellen wollen. Wir gehen mit unseren Bildern und Erlebnissen achtsam um und respektieren die von der Familie, von den Kindern, gesetzten Grenzen. Kinder mit verschmiertem Gesicht, vollen Windeln, auf dem Wickeltisch oder im Babybad abzulichten, ist für uns zum Beispiel nicht vertretbar.